

Rad- und Wanderwege besser ins Tourismuskonzept von Chemnitz einbinden!

Rund um Chemnitz gibt es zahlreiche Rad- und Wanderwege. Das ist ein wichtiger Bestandteil regionaler touristischer Vermarktung. Auf den Internetseiten der Stadt Chemnitz ist davon kaum etwas zu finden. Und die Tourismus- und Marketinggesellschaft (CMT) begnügt sich mit der Auflistung zahlreicher Wanderkarten der Region, die zum Kauf angeboten werden.

Touristen, die sich für Ausflugsziele und Möglichkeiten zum Wandern interessieren, erhalten somit keine kostenlosen Angebote oder müssen eine umständliche Suche im Internet einplanen. Kein Hinweis findet sich zum Beispiel auf die zahlreichen Wandermöglichkeiten um den Adelsbergturm herum oder durchs Sternmühlental.

Die Jungen Liberalen Chemnitz (JuLis) fordern deshalb, dass das Radweg- und Wanderwegenetz besser in die touristische Vermarktung der Stadt Chemnitz eingebunden wird.

Hierzu erklärt Jens Weis (27), stellvertretender Kreisvorsitzender der Jungen Liberalen Chemnitz (JuLis):

„Die Erholungs- und Freizeitmöglichkeiten unserer Stadt finden bisher zu wenig Beachtung. Es kann doch nicht sein, dass auf den Seiten der CMT zwar Ausflugsziele bis zum Vogtland aufgelistet werden, aber auf Rad- und Wanderwege rund um Chemnitz verzichtet wird. Wenn die Rad- und Wanderwege in unmittelbarer Nähe zu Chemnitz besser vermarktet werden würden, wäre auch den gastronomischen Einrichtungen am Wegesrand geholfen. Das sichert Arbeitsplätze in unserer Region.

Interessierte erst zum Kauf einer Karte der Region zu nötigen, ist sicher eher abschreckend als förderlich. Wer das Tor zum Erzgebirge sein möchte, dem müssen vor allem die Rad- und Wanderwege dorthin wichtig sein. Chemnitz nutzt bisher diese Möglichkeit nicht. Da wundert es nicht, dass Chemnitz bei den Reiseanbietern bisher immer noch ein Schattendasein fristet.“

Chemnitz, 26.05.2008

Herausgegeben von:
Jens Weis, JuLis Chemnitz
Jens.Weis@julis-chemnitz.de
Tel: 0171-3641555
www.julis-chemnitz.de