

## **Neuer Homepage fehlt Mehrsprachigkeit – Sprachversionen in Französisch, Tschechisch und Polnisch gefordert!**

Die Jungen Liberalen Chemnitz fordern die Stadtverwaltung auf, den neuen Internetauftritt der Stadt sowie jene der CWE und CMT mehrsprachig zu gestalten.

Hierzu erklärt Jens Weis (28), stellvertretender Kreisvorsitzender der Jungen Liberalen Chemnitz:

„Trotz eines moderneren Internetauftrittes ist die Homepage der Stadt Chemnitz noch immer nicht das Tor zur Welt. Die neue Homepage der Stadt Chemnitz muss neben Englisch auch Sprachversionen in Französisch, Tschechisch und Polnisch anbieten. Gerade für Touristen, Studierende und Investoren brauchen wir einen Internetauftritt, der mehr als nur englisch- und deutschsprachig ist. Insbesondere die Nähe zur Tschechischen Republik ist für Chemnitz ein Vorteil, den es zu Nutzen gilt. Städte wie Görlitz oder Freiburg im Breisgau, die ebenfalls in Grenzregionen liegen, sind hier bereits einen Schritt weiter. Drei Sprachversionen sind hier das Minimum.“

Auch die Internetauftritte der Chemnitzer City-Management und Tourismus GmbH (CMT) und der Chemnitzer Wirtschaftsförderungs- und Entwicklungsgesellschaft mbH (CWE) leiden unter einer fehlenden Mehrsprachigkeit. Auch hier fehlt der Fokus auf Osteuropa. Gerade das ist aber einer der wichtigsten Wachstumsmärkte in den nächsten Jahren. Viele Chemnitzer Firmen sind hier bereits aktiv.“

Chemnitz, 29.10.2008

Herausgegeben von:

Jens Weis, JuLis Chemnitz; Tel: 0171-3641555

Web: [www.Julis-Chemnitz.de](http://www.Julis-Chemnitz.de)