

Chemnitz braucht endlich ein konkretes Image – CMT muss Sponsoreneinwerbung ausbauen!

Im Presseinterview erklärte Michael Quast, Chef der Chemnitzer City-Management und Tourismus GmbH, dass ihm das Geld für ein besseres Marketing fehle. Zugleich verteidigte er den neuen Slogan von Chemnitz als „Stadt der Moderne“ und das Konzept, Multiplikatoren in die Stadt zu holen.

Hierzu erklärt Ronny Winkler (26), Kreisvorsitzender der Jungen Liberalen Chemnitz (JuLis):

„Stadtmarketing bedeutet für uns in erster Linie Networking. Ein gutes Stadtmarketing sollte sich zuerst auf die Suche nach Sponsoren begeben. Es ist leicht mehr Geld zu fordern, vielmals ersetzt es aber noch lange nicht fehlende Konzepte. Wie die Stadt auf eine völlig kostenlose Werbemöglichkeit verzichtete, zeigte übrigens das Gezerre um den Marx-Kopf im April 2007.“

Winkler weiter: „In Chemnitz gibt es sicherlich viele Menschen, die die CMT unterstützen würden. Gemeinsam hätten sie das Ziel, Chemnitz bekannter zu machen. Die Wirtschaft wäre sicherlich bereit, sich finanziell zu beteiligen, gerade im Zuge des Fachkräftemangels. Aber um Gelder einzuwerben bedarf es konkreter Konzepte und der Herausstellung von Alleinstellungsmerkmalen. Genau dies scheint der CMT bisher nicht zu gelingen. Die ansässigen Unternehmen, die ohnehin viel auf Messen vertreten sind, müssen ins Boot geholt werden. Wir brauchen ein integriertes Marketingkonzept, was Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft verbindet.“

Leipzig ist Messestadt, Riesa ist Sportstadt und Freiberg ist Stadt des sächsischen Bergbaus. Chemnitz wird nun als „Stadt der Moderne“ durch die CMT vermarktet. Was Chemnitz so besuchenswert und bedeutend macht, wird in keinsten Weise zum Ausdruck gebracht.

„Die CMT muss endlich einen konkreten Ansatz auswählen, ausbauen und vermarkten, um die Besonderheit und Einzigartigkeit von Chemnitz herauszustellen. Modern wollen viele sein, doch unverwechselbar ist nur die Stadt mit dem ‚Nischl‘“, so Winkler abschließend.

Chemnitz, 05.08.2007

Herausgegeben von:

Jens Weis

stv. Kreisvorsitzender Junge Liberale Chemnitz

jens.weis@julis-chemnitz.de

www.julis-chemnitz.de